

La OCU advierte que las cremas antiarrugas más baratas son las que más las eliminan

La asociación ha analizado 14 productos faciales obteniendo resultados «decepcionantes»

EUROPA PRESS

28 de mayo de 2014 16:02

La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) ha denunciado que la mayoría de las cremas antiarrugas no consiguen eliminar las arrugas y que, no obstante, las que aportan resultados más satisfactorios son, en general, las más económicas.

La OCU se ha pronunciado así tras analizar 14 cremas faciales de día para todo tipo de pieles que dicen reducir las arrugas, a las que se ha comparado con un producto control o estándar de eficacia conocida.

De esta forma, la asociación ha avisado de que los resultados han sido «decepcionantes» en casi todos los casos y, que en las publicidades y envases dicen y prometen «más de lo que son capaces de cumplir». «Hemos comprobado que no eliminan arrugas y que apenas las reducen», señala.

En concreto, en el estudio sólo dos cremas consiguieron reducir las arrugas y, el resto, apenas aportan resultados óptimos en las mujeres a las que se le administró. Además, 3 de las 14 muestras analizadas hidrataban poco, a pesar de que en la publicidad aseguraba una correcta hidratación.

Respecto al etiquetado, la OCU ha reconocido que todas las cremas analizadas cumplían la ley, aunque ha advertido de que las «promesas» que acompañan a estos productos «no están apoyadas en evidencias científicas rigurosas».

Los precios han sido otro de los aspectos analizados por la organización, quien ha explicado que existen «grandes» diferencias de precios por envase que «no corresponden» a una «mayor eficacia».

«La horquilla de precios de las cremas sometidas a análisis por la OCU oscila entre los 3 euros y los 113 euros. Se trata de una diferencia de precios abismal, teniendo en cuenta además que, en esta ocasión, las cremas antiarrugas que han obtenido resultados más satisfactorios son las más económicas», ha apostillado.

Por todo ello, la OCU ha avisado a los consumidores de que ahorrarán «mucho dinero» si se eligen marcas que no se distribuyen en las secciones de alta perfumería.

En concreto, los mejores productos para la organización es *Cien Crema de Día Q10, Todo tipo de pieles*, comercializada por Lidl a 2,99 euros; y *Eucerin Hyaluron Filler*, cuyo precio oscila entre los 26,90 y los 39 euros.